

UČNO
PODJETJE –
SKRB ZA
GIBANJE
MED
MLADIMI



Ekošola

Ekonomška šola Celje
Marko Kubale
marko.kubale@escelje.si

UČNO PODJETJE (UP)

- Simulacija delovanja pravega podjetja
- Metoda dela learning by doing
- Pridobivane kompetenc: kreativnost, podjetnost, komunikativnost, sodelovanje (timsko delo)
- 100 UP v Sloveniji, 7.000 po svetu (EUROPEN-PEN International)
- Mednarodni sejmi UP

NAMEN

- Spodbujanje pozitivnega odnosa do gibanja-kolesarjenje
- Raziskati možnosti kolesarjenja v domačem kraju
- Izdelava programov kolesarjenja (za individualne kolesarje in skupine)
- Razvijanje podjetnosti, ustvarjalnosti, interdisciplinarnosti

CILJI

Želeli smo ugotoviti:

- kakšen je vpliv gibanja na zdravje,
- kateri dejavniki poleg gibanja vplivajo na zdravje oz. srečo,
- katere vrste kolesarjenja poznamo in kateri programi so že na trgu,
- kako poskrbimo za varnost na poti,
- ali dijaki kolesarijo,
- ali dijaki poznajo možnosti kolesarjenja v svojem kraju,
- ali bi programe ponudili tudi tujim učnim podjetjem,

- ali se je njihovo zanimanje za kolesarjenje po delu v UP spremenilo,
- ali jim je bil realiziran kolesarski izlet vseh.

KAJ JE SREČA?

- Zdravje 85 %
- Družina 80 %
- Veliko prijateljev 60 %
- Brezskrbnost 20 %
- Zaljubljenost 30 %
- Lepe ocene 40 %



POMEN TELESNEGA GIBANJA ZA ZDRAVJE

Telesna aktivnost vpliva na:

- zdravje
- srce
- ožilje
- radoživost
- živčevje



NAVADE ZDRAVIH LJUDI

- Sposobnost odpuščanja
- Manjši obroki prehrane
- Preventivni zdravniški pregledi
- Zadosten spanec
- Radovednost, želja da poskusiš nekaj novega
- Moč in gibljivost
- Smeh
- Prijatelji in družina
- Prepoznavanje odvisnosti
- Hvaležnost
- Sposobnost sprostitev
- Telesna aktivnost



PREDNOSTI KOLESARJENJA

- Kolesarjenje nudi več prostora za ljudi.
- Kolesarjenje omogoča hiter dostop do cilja.
- Če kolesarimo lahko privarčujemo.
- S kolesom ohranjamo zdravje in zdravo okolje.
- S kolesom ohranjamo vitkost.
- Kolesarjenje je bolj brezskrbno od vožnje z avtomobilom.
- V primerjavi s stroškom nakupa in stroški uporabe avtomobila je kolo poceni.

USTANOVITEV PODJETJA

- Zbiranje idej, izbor treh najboljših idej, izdelava poslovnih načrtov in končna izbira ideje
- Družbena pogodba (izbira firme, dejavnosti, družbeniki, poslovodja, organi družbe, medsebojne obveznosti)
- Registracija podjetja pri Centrali učnih podjetij in vpis v mednarodno mrežo UP
- Pridobitev matične številke, davčne številke, TRR
- Razpis prostih delovnih mest, zaposlitveni razgovori, pogodba o zaposlitvi

OPIS PODJETJA

UP Cycling freaks, d. o. o.

- Organizacija in vodenje kolesarskih izletov po Sloveniji
- Izposoja kolesarske opreme (sodobna rekreativna kolesa, kvalitetna dodatna oprema)
- Storitveno podjetje, ki spodbuja kolesarjenje in zdrav način življenja



KAKO ZASLUŽITI?

- Izdelava in prodaja kolesarskih programov (doživljajski kolesarski izleti), sodelovanje s hoteli, kmečkimi turizmi, zdravilišči, mladinskimi centri, turističnimi agencijami, kampi, TIC-i
- Prilagojenost različnim ciljnim skupinam (družinam, starejšim-upokojenci, mladini), vključevanje naravnih, zgodovinskih, geografskih znamenitosti in doživetja (nabiranje zelišč, gob, lovljenje rib, telovadba, opazovanje živali...)

ANALIZA TRGA

- Velikost trga – Slovenija
- Prodajni potencial so ljudje željni gibanja, znanja o Sloveniji in drugačnega načina preživljanja prostega časa
- Prisotna je konkurenca na področju ponudbe kolesarske opreme
- Prednost so doživljajski izleti
- Slabost je neprepoznavnost in neizkušenost
- Pozicioniranje: visoko kvalitetne storitve srednjega in višjega cenovnega razreda prilagojene potrebam kupcev

POSLANSTVO, VIZIJA

- Spodbujamo kolesarjenje in zdrav način življenja. Ponujamo široko paleto privlačnih, cenovno ugodnih in kakovostnih storitev. Smo h kupcem usmerjeni tim ustvarjalnih sodelavcev. Zaposlenim omogočamo izzivov polno ustvarjalno delo. Povezujemo se z lokalnim okoljem in delujemo zeleno.
- Želimo postati vodilno slovensko učno podjetje na področju kolesarskih storitev po Sloveniji, ki se povezuje z lokalnim okoljem.




PROMOCIJA

- Glavno sporočilo komuniciranja: gibanje za zdravje in spoznavanje kulturne, naravne in zgodovinske dediščine Slovenije
- Kanali komuniciranja: radio, letaki, časopis, spletna stran, facebook, youtube

RAZLOGI ZA KOLESARJENJE

***ZMANJŠUJE STRES
POMIRJA DUHA
OMOŽGCA SPOZNAVANJE NOVIH KRAJEV IN LJUDI
NUDI UŽITEK V PREKRASNI NARAVI
KREPI ZDRAVJE
SPREMINJA NAŠ POGLED NA ŽIVLJENJE***



UP CYCLING FREAKS d.o.o.
Kosovelova 4, 3000 Celje
cycling.freaks3.b@gmail.com

VARNOST NA POTI

- Pregled kolesa (odsevniki, luči, zvonec...)
- Prva pomoč (obliži, povoji, gaze, razkužilo...), zdravila, zavarovanje
- Delavnica "Kako zamenjati zračnico"
- Oprema kolesarja (čelada, večnamensko orodje, primerna oblačila in obutev, mini tlačilka, rezervna zračnica, varnostni telovnik, hrana in pijača...)
- Najpogostejše poškodbe (odrgnine, zlomi...)

PREHRANA KOLESARJA

PRED AKTIVNOSTJO:

- kruh s puranjimi prsmi ali kuhanim pršutom
- ovsene kosmiče z mlekom ali banano in skuto

Tik pred aktivnostjo lahko pojedete tudi energijsko ploščico in potrebno je spiti tudi dovolj tekočine

MED AKTIVNOSTJO:

- Sendvič z marmelado ali sendvič s tanko rezino kuhanega pršuta ali piščančjimi prsi
- vnos tekočine



PO AKTIVNOSTI:

- športni napitki (sirotkine beljakovine)
- banane, pekovski izdelki, čokoladno mleko



VEČERJA: (1-2 ure po aktivnosti)

- ribe
- jajca
- sir



PONUDBA

- Programi, ki jih prodajamo kot turistična agencija
- Programi namenjeni individualnemu kolesarskemu raziskovanju
- Izposoja kolesarske opreme



PROGRAMI (trženje)

- **PO POTEH ŽUBOREČE HUDINJE**

- **OPIS POTI IN ZNAMENITOSTI:** Slikovita, srednje zahtevna pot po asfaltiranih lokalnih cestah, primerna za turistično rekreativno kolesarjenje. Znamenitosti: cerkev sv. Lenarta – Nova cerkev, vas Polže – Soržev mlin, Graščina Socka KSEVT, izletniška kmetija Polenšek.
- **CENA:** 60,20 EUR



○ VERONIKINA POT PO ZELENI DEŽELI

- **OPIS POTA IN ZNAMENITOSTI:** Srednje zahtevna pot, polna naravnih lepot po lokalnih asfaltiranih poteh. Znamenitosti: Aškerčeva domačija, sekvoje, Kartuzijanski samostan, slap, Thermana Laško.
- **CENA:** 50,65 EUR



○ POT NA BOČ

- **OPIS POTI IN ZNAMENITOSTI:** Zanimiva ter zahtevnejša pot v okolici Šmarja pri Jelšah. Znamenitosti: cerkev Sv. Roka, muzej baroka ter dvorec Jelšingrad, spomladanski piknik pri Planinskem domu na Boču.
- **CENA:** 58,20 EUR



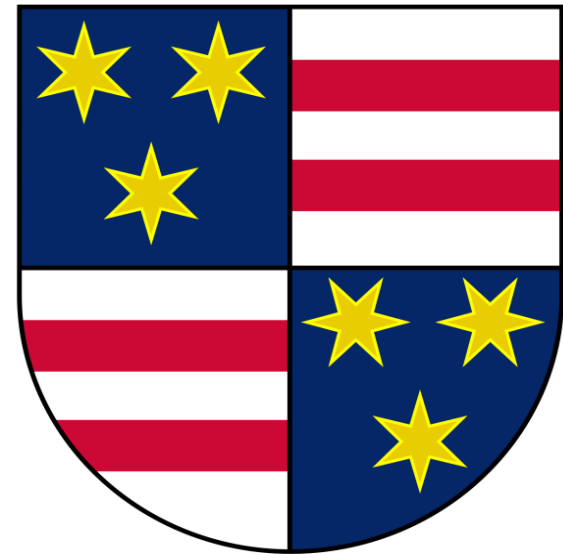
○ PO POTEH VONARSKEGA JEZERA Z DINASTIJO KARADORĐEVIČ

- **OPIS POTI IN ZNAMENITOSTI:** Slikovita pot po urejenih kolesarskih poteh po Rogaški Slatini in okolici. Znamenitosti: Zdraviliški dom, spomenik padlim v NOB, vremenska hišica, spomenik Borisa Kidriča, pivnica mineralnih vod (Medical center), Anin dvor, Kozmetika Afrodita d. o. o., območje Vonarskega jezera, termalni park Aqualuna, samostan Olimje, čokoladnica Olimje, Jelenov greben.
- **CENA:** 69,39 EUR



○ PO POTEH CELJSKIH GROFOV

- **OPIS POTI IN ZNAMENITOSTI:** Srednje zahtevna pot po mestu Celje in na celjski grad po urejenih kolesarskih in lokalnih poteh. Znamenitosti: stari grad Celje, Krekov trg, celjski dom, knežji dvor, stara grofija, kip Josipa Pelikana, kip Alme Karlin
- **CENA:** 60,00 EUR



○ EKOLO – PO ZASAVSKIH POTEH

○ OPIS POTI IN ZNAMENITOSTI:

Sproščujoča, srednje zahtevna pot po urejenih kolesarskih poteh po Zasavju. Znamenitosti: Celjski trg, Stari grad – Radeče, ladjica – Radeče, steklarna – Hrastnik, jedro mesta – Hrastnik.

○ CENA: 48,43 EUR



◦ CELJE – ŠEMPETER – CELJE

◦ OPIS POTI IN ZNAMENITOSTI:

Nezahtevna kolesarska pot po lokalnih asfaltiranih poteh. Znamenitosti: Ekološki ribnik Vrbje, Ekomuzej hmeljarstva in pivovarstva, Fontana piva Zeleno zlato, kmetija Pri Mlinarju, Jama Pekel in Rimska nekropola.

◦ CENA:

◦ ODRASLI: 55,60€

◦ OTROCI: 20,70€



○ POT OKOLI ŠMARTINSKEGA JEZERA

○ OPIS POTI IN ZNAMENITOSTI:

Nezahtevna urejena kolesarska pot, ki je namenjena tako sprehajalcem kot tudi kolesarjem. Znamenitosti: Šmartinsko jezero, cerkev Sv. Duha v Novi vasi, zorbing

○ CENA: 55,15 EUR



◉ LAŠKO IN OKOLICA

◉ OPIS POTI IN ZNAMENITOSTI:

Nezahtevna, urejena kolesarska pot.
Znamenitosti: Huda jama, cerkev A. M. Slomška, rudarski muzej, muzej Laško, pivovarna Laško.

◉ CENA: 62,33 EUR



INFORMATIVNI PROGRAMI

- Kolesarska pot Celje – Šempeter – Celje,
- Ekolo (Celje – Radeče – Hrastnik – Celje),
- Po poteh žuboreče Hudinje (Celje – Vojnik – Socka – Vitanje – Celje),
- Celje – Boč – Celje,
- Pot okoli Šmartinskega jezera,
- Pozdrav v Laško,
- Kolesarjenje po Rogaški Slatini,
- Veronikina pot (Celje – Laško – Jurklošter – Laško),
- Po poteh celjskih grofov.

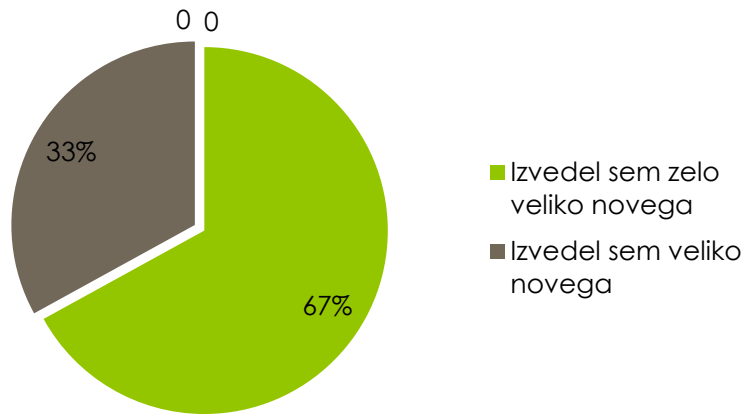
REALIZIRAN PROGRAM

CELJE – VELENJE – CELJE

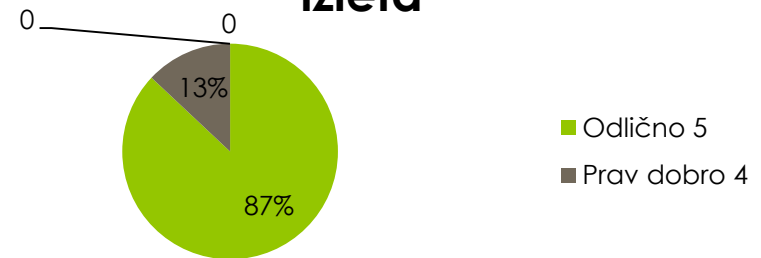
- Priprava programa, učna ura „Navodila kolesarju“, organizacija izleta
- Vlak Celje – Velenje
- Izposoja koles, ogled gradu, kolesarjenje do muzeja premogovništva in okoli velenjskega jezera



REZULTATI ANKETE PO IZLETU



Ocene udeležencev za organizacijo in vodenje izleta



Najvišjo oceno (odlično 5) je dobil ogled velenjskega jezera.

Nikogar od udeležencev ni na izletu nič motilo. Pohvalili so organizacijo izleta, samo možnost kolesarjenja, dovolj časa za odmore, zanimiv izbor ogledov in medsebojno druženje.

REZULTATI ANKETE

Pred ustanovitvijo podjetja

- 66,6 % dijakov ima lastno kolo.
- 6 % dijakov se s kolesom vozi velikokrat, 22 % se jih vozi včasih in 72 % nikoli.
- Najpomembnejši razlog za nekolesarjenje je, da jim kolesarjenje ni všeč.
- 70 % dijakov nameni gibanju do tri ure na teden. Samo 13 % dijakov nameni gibanju več kot šest ur tedensko.
- Vsi anketirani se strinjajo, da redna telesna aktivnost vpliva pozitivno na zdravje in počutje.
- 56 % dijakov meni, da redna telesna aktivnost vpliva pozitivno na njihov učni uspeh in njihovo samopodobo.
- 67 % dijakov ne pozna možnosti kolesarjenja v svojem kraju bivanja in njegovi okolici.
- 70 % dijakov bi rado spoznali možnosti kolesarjenja v svojem kraju bivanja in okolici.
- Nihče ne vidi na področju kolesarjenja svoje poslovne priložnosti.

Po petih mesecih delovanja podjetja

- Vsi dijaki so ponosni na izdelane programe kolesarjenja.
- 75 % dijakov bi rado realiziralo na šoli kakšnega izmed narejenih programov.
- 80 % dijakov bi programe predstavilo tujini – tujim UP.
- 80 % dijakov ima po delu v učnem podjetju večje zanimanje za kolesarjenje kot na začetku šolskega leta.
- Vsi dijaki so se zelo veliko naučili o možnostih kolesarjenja po Sloveniji, o kulturni, naravni, geografski, zgodovinski dediščini Slovenije.
- 95 % dijakov je obliko dela v učnem podjetju ocenilo kot manj stresno, bolj motivacijsko, prijaznejšo in zelo uporabno za življenje. Posebej so izpostavili timsko delo, povezavo med delom in rezultatom, dvig samozavesti, izboljšanje komunikacije.
- Dva dijaka vidita na področju kolesarjenja poslovno priložnost.

PREDNOSTI TE OBLIKE DELA

- Večja motivacija za delo
- Vsak dijak se lahko dokaže na področju, ki ga zanima
- Učenje ob napakah
- Pridobitev podjetniških znanj, veščin trženja
- Možnost spoznavanja sebe na področju podjetništva
- Timsko delo
- Sproščen odnos dijak - učitelj



NAČRTOVANE AKTIVNOSTI

- Sodelovanje s TIC
- Realizacija izletov v okviru izbirnih vsebin
- Dan odprtih vrat
- Sodelovanje s tujino



**HVALA ZA POZORNOST IN
VELIKO KOLESARSKIH
UŽITKOV**