



MIKROPLASTIKA I SREDNJOŠKOLCI

VALENTINA PIRC MEZGA

MEĐUNARODNA KONFERENCIJA

SLOVENIJA, LESKOVEC PRI KRŠKEM, 25.5.2024



O MIKROPLASTICI....

- **mikroplastika** je vrsta sitnih čestica plastike koja je manja od 5 milimetara u veličini. Ove čestice mogu biti proizvedene kao male čestice (primjerice, mikroperle koje se koriste u kozmetičkim proizvodima) ili se mogu razgraditi na manje komadiće od većih plastičnih predmeta (kao što su vrećice ili boce) zbog izloženosti suncu, vodi ili drugim faktorima.



- Mikroplastika se može naći u raznim okruženjima, uključujući mora, oceane, rijeke, tla, zrak i čak u našoj hrani i piću.
- Najčešći izvori mikroplastike uključuju otpadne vode iz kućanstava i industrije, plastične otpatke koji se raspadaju te abrazivne proizvode kao što su odjeća od umjetnih materijala.

IDEJA O ISTRAŽIVANJU

- GOBE protokol za mikroplastiku – edukacija
- provedena terenska nastava na rijeci Dravi
- uzorkovanje u školskom laboratoriju
- što dalje? – istraživanje učenika o mikroplastici u prehrambenim, higijenskim i kozmetičkim proizvodima
- anketiranje svih učenika škole i roditelja o prisutnosti mikroplastike

PREHRANA, KOZMETIKA I HIGIJENA

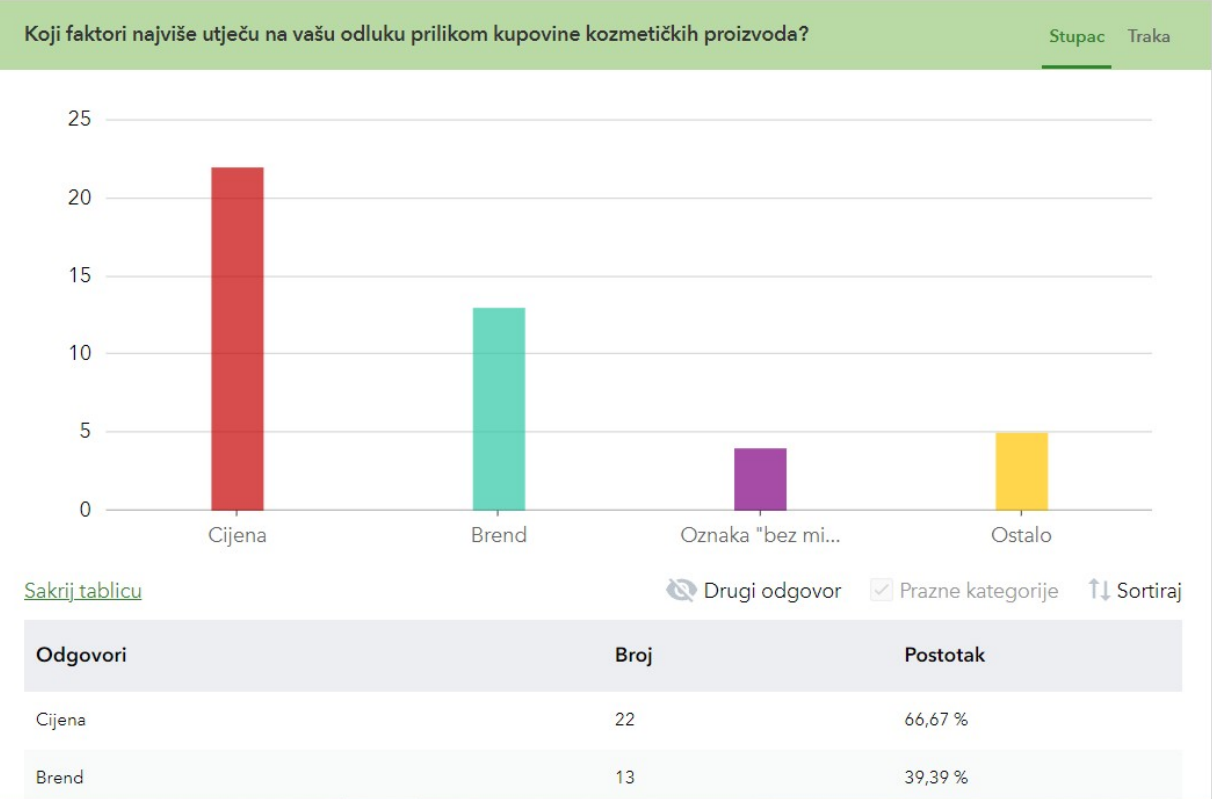
- **NITI jedan** prehrambeni proizvod na uzorku od 20 nema oznaku „bez mikroplastike”
- Ambalaža za higijenu i kozmetiku koju koriste srednjoškolci:
- 17 od 20 ima oznaku bez mikroplastike
- Proizvodi s oznakom su robna marka trgovačkih lanaca DM i Müller
- Samo 1 higijenski proizvod iz Hrvatske imao oznaku bez mikroplastike

ANKETA

1. Provjeravate li oznake proizvoda kako biste saznali sadrži li mikroplastiku?
2. Koji faktori najviše utječu na vašu odluku prilikom kupovine kozmetičkih proizvoda?
3. Kako biste ocijenili svoje znanje o tome koji prehrambeni proizvodi mogu sadržavati mikroplastiku?
4. Smatrate li da su proizvođači dovoljno transparentni u vezi s informacijama o mikroplastici u prehrambenim proizvodima?
5. Jesu li ekološke oznake na prehrambenim proizvodima (npr. "Bez mikroplastike") važan faktor prilikom kupnje?
6. Jeste li upoznati s činjenicom da kroz 10 godina u svoj organizam unesemo oko 2,5 kg mikroplastike?

REZULTATI ANKETE

- Većina ispitanika nije svjesna prisutnosti mikroplastike u kozmetičkim proizvodima te rijetko provjerava oznake proizvoda radi identifikacije mikroplastike. Ovo ukazuje na potrebu za većom informiranošću o potencijalnim rizicima mikroplastike u kozmetici.
- Također, većina ispitanika ocjenjuje svoje znanje o prisutnosti mikroplastike u prehrambenim proizvodima kao djelomično ili potpuno upoznato, dok smatraju da proizvođači nisu dovoljno transparentni o ovoj temi.
- Iako su ekološke oznake poput "bez mikroplastike" važne za manji postotak ispitanika prilikom kupovine, većina se više fokusira na cijenu i brendove. Ovo sugerira potrebu za promicanjem svijesti o važnosti ekoloških oznaka i potrebi za podrškom proizvodima bez mikroplastike.





HVALA NA PAŽNJI

