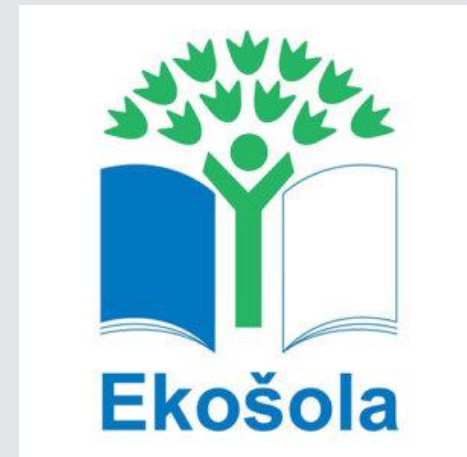


POTROŠNIŠKA DRUŽBA IN VARČEVANJE Z ENERGIJO KOT EDEN OD TEMELJEV TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

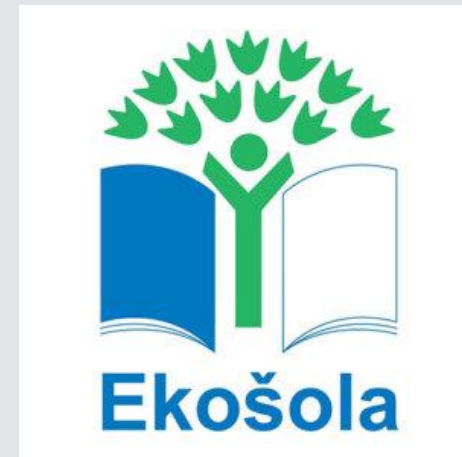
ZORAN RAIČEVIČ, SERŠ MARIBOR
UČITELJ FIZIKE IN NARAVOSLOVJA
FIZIKALNE VSEBINE IN EKOLOGIJA



Leskovec pri Krškem, 25. maj 2024

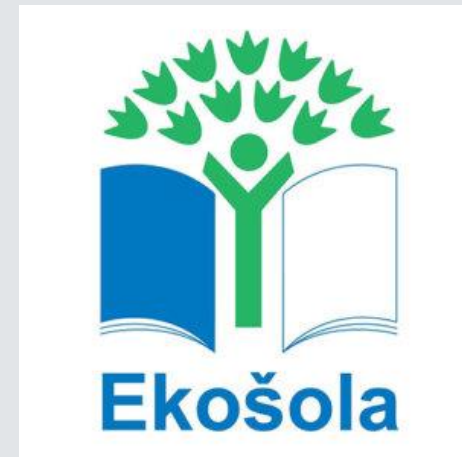
POTROŠNIŠKA DRUŽBA IN VARČEVANJE Z ENERGIJO KOT EDEN OD TEMELJEV TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

- GLOBALNO SEGREVANJE IN
OGLJIČNI ODTIS
- EKOLOŠKI DOLG
- ZELENİ PREHOD
- OBNOVLJIVI VIRI IN
VARČEVANJE Z ENERGIJO



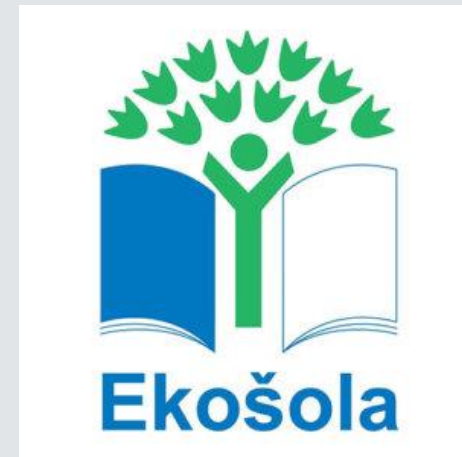
POTROŠNIŠKA DRUŽBA IN VARČEVANJE Z ENERGIJO KOT EDEN OD TEMELJEV TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

- TOPLOTNA ČRPALKA
- SONČNA ELEKTRARNA
- ELEKTRIČNI AVTO IN KOLO
- OSVETLJAVA
- PREHRANA
- POTROŠNIŠTVO



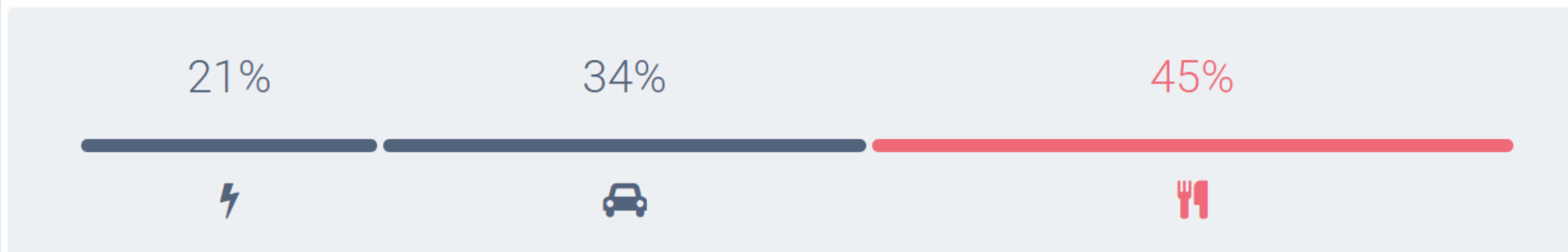
POTROŠNIŠKA DRUŽBA IN VARČEVANJE Z ENERGIJO KOT EDEN OD TEMELJEV TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

- KALKULATORJI OGLJIČNEGA ODTISA
- KALKULATOR ORGANIZACIJE ZDRUŽENIH NARODOV
- KALKULATOR PSLIFESTYLE



Slika 1: IZRAČUN KALKULATORJA ORGANIZACIJE ZDRUŽENIH NARODOV

Your annual household footprint



Your total annual emissions

6.56 tonnes of CO₂

Slovenia Country average

6.21 tonnes of CO₂

World average

4.67 tonnes of CO₂

Slika 2: IZRAČUN KALKULATORJA PSLIFESTYLE

Izračunal/a sem svoj ogljični odtis

Sam/a proizvedem

5752 kg CO₂ ekv. na leto

V primerjavi...

Višji od ciljne vrednosti 1,5 stopinje Celzija **+130.1%**

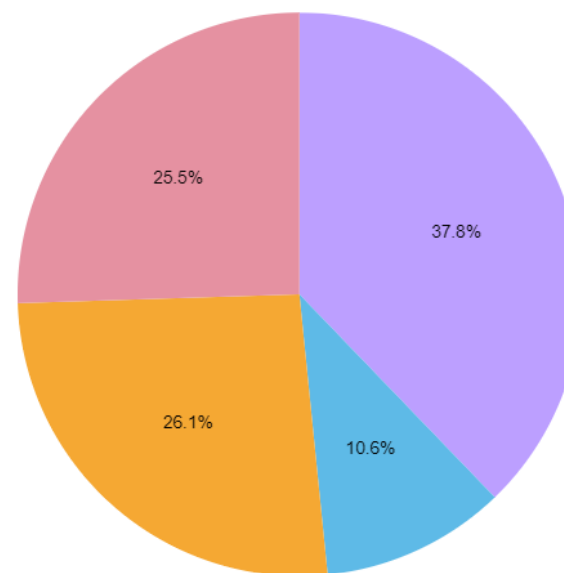


● Cilj do leta 2030: 2500 kg CO₂ ekv.

Nižji od povprečja v Sloveniji **-0.8%**



● Prebivalci Slovenije 5800 kg CO₂ ekv.



■ Mobilnost ■ Druga potrošnja ■ Bivanje ■ Prehranjevanje

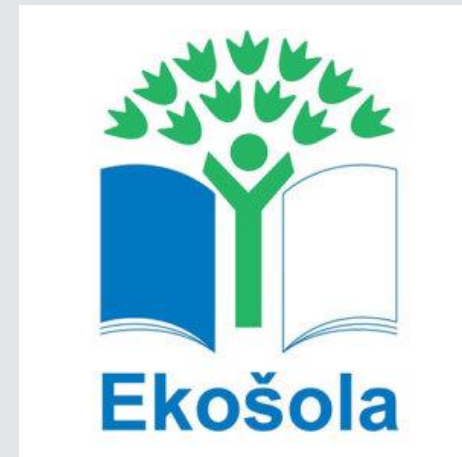
Kakšen je vaš vpliv?

pslifestyle-app.net

Lifestyle Test

POTROŠNIŠKA DRUŽBA IN VARČEVANJE Z ENERGIJO KOT EDEN OD TEMELJEV TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

- KOMENTAR IZRAČUNOV
RAZLIČNIH KALKULATORJEV
- AKTIVNOST V ŠOLI Z UČENCI
- POMEN OZAVEŠČANJA
MLADINE ZA TRAJNOSTNO
DRUŽBO



POTROŠNIŠKA DRUŽBA IN VARČEVANJE Z ENERGIJO KOT EDEN OD TEMELJEV TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

- ZAKLJUČNA MISEL: DEFINICIJA
TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

*Trajnostni razvoj zadovoljuje potrebe
sedanjega človeškega rodu, ne da bi
ogrozili možnosti prihodnjih rodov, da
zadovoljijo svoje potrebe.*

Hvala za vašo pozornost!

