



OSNOVNA ŠOLA MARKOVCI

MARKOVCI 33D, 2281 MARKOVCI

TEL.: 02 766 00 41

E-POŠTA: [INFO@OS-MARKOVCI.NET](mailto:info@os-markovci.net)

SPLETNA STRAN: [WWW.OS-MARKOVCI.NET](http://www.os-markovci.net)

Odgovorno ravnanje z izgubljenimi in pozabljenimi oblačili na šoli

Alenka Domanjko Rožanc
Osnovna šola Markovci

Kostanjevica na Krki, 31. maj 2025

Namen

- opozoriti na okoljsko obremenjenost, ozavestiti razmišljanje nakupa “iz druge roke” in o kvaliteti kupljenih izdelkov
- metoda zbiranja oblačil
- tehniški dan (maj 2024), TVU
- prostovoljstvo, trajnostni razvoj, spodbujanje aktivnosti, ki vodijo k pozitivni spremembi in k povezovanju ter sodelovanju



Cilji trajnostnega razvoja:

- zagotoviti trajnostne načine proizvodnje in porabe
- spodbujati možnosti vseživljenjskega učenja za vsakogar
- spoznati glavne korake odgovornega ravnanja z izgubljenimi ali pozabljenimi oblačili na šoli

Uvod

“V današnjem času oblačila kupujemo že skoraj tako pogosto kot hrano” (Dimitrova, v Zadnik, 2019)

Količina kupljenih oblačil v Evropski uniji na osebo se je v samo nekaj desetletjih povečala za 40 % (Sedej, 2022).

- negativne posledice

Vzroki pretirane potrošnje oblačil

- hitra menjava modnih trendov, pretirano poudarjanje modnih znamk, množična potrošnja (hiperprodukcija)
- pritisk družbenih omrežij in trendov, odvisnost od potrditve v družbi skozi modni videz, finančna oslABLjenost, psihični pritisk
- kritični razmislek: preiščeno, trajnostno naravnano in kakovostno nakupovanje

Vzroki pretirane potrošnje oblačil

“Pri nas je še zelo živ spomin na kakovostna oblačila, ki so jih proizvajala tudi slovenska podjetja. Ta nikdar niso bila poceni, so pa uporabna in v uporabi še danes.” (4, 2025; [Raziskave - Obleka naredi človeka](#)).

//... kako zelo smo Slovenke in Slovenci cenovno občutljivi. Naše nakupovalne navade so kratkoročne — raje večkrat letno ali celo mesečno posegamo po večji količini poceni oblačil, kar ima dolgoročne negativne posledice tako na naše okolje kot tudi denarnice,” // (4, 2025 [Raziskave - Obleka naredi človeka](#)).

vedenje posameznikov: izjemno počasi se spreminja **v trajnostno naravnano vedenje**

Opis aktivnosti v praksi

- aktivnost učencev
- dan dejavnosti v okviru Tednov vseživljenjskega učenja
- priprava na roko napisanih plakatov
- zbiranje oblačil
- priprava oblačilne razstave, „tržnica“





Slika 1, 2, 3: Utrinki z razstave izgubljenih ali pozabljenih oblačil (lasten vir)



Slika 4, 5: Utrinki z razstave izgubljenih ali pozabljenih oblačil (lasten vir)

Opis aktivnosti v praksi

“Pa saj to je moje!”

- ne le oblačila, tudi čevlji pa veliko copatov, kap, šalov, rokavic, obeskov za ključke in ključev samih, nahrbtnikov za šolsko opremo ...
- mnogi niso vedeli, da je so oblačila njihova lastnina

Opis aktivnosti v praksi

- prenasičenost
- kvalitetna, malo časa rabljena oblačila
- vloga staršev ali skrbnikov

Zaključek

- minimalni ostanek oblačil – dobri obeti za v prihodnje
- aktivnost učencev, ne staršev, prostovoljstvo
- vrednotenje mnenj tudi na drugih področjih, ki so povezana s trajnostnim razvojem
- ozaveščanje

Naša aktivnost je kapljica v morje, a
verjamemo, da bo sčasoma družba
spoznala kakovost življenja in
trajnostno naravnan način bivanja.

Viri in literatura

Viri in literatura:

Brieber, B. (2024). Zmanjšaj, ponovno uporabi in recikliraj: Bolj trajnosten odnos do oblačil. [Zmanjšaj, ponovno uporabi in recikliraj: Za trajnosten pristop k modi |](#) (25. 4. 2025)

Černoga, M. (2025). Vsak od nas letno odvrže za enajst jesenskih plaščev oblačil. v: Nedeljski dnevnik, 23. april 2025. [Vsak od nas letno odvrže za enajst jesenskih plaščev oblačil](#) (27. 4. 2025)

Obleka naredi človeka: [Raziskave - Obleka naredi človeka](#) (26. 4. 2025)

Sedej, T. (2022). Trajnostno vedenje potrošnic na področju oblačil. Ljubljana, Visoka šola za poslovne vede. [porocilo trajnost 20220928.pdf](#) (27. 4. 2025)

Zadnik, S. (2019). Trajnostna naravnost porabnikov pri nakupu oblačil: diplomsko delo. Ljubljana, Univerza v Ljubljani.

HVALA ZA POZORNOST.

