

Učna podjetja na ekonomski šoli – promotorji trajnostnega razvoja

TATJANA TRUPEJ

EKONOMSKA ŠOLA CELJE, GIMNAZIJA IN SREDNJA ŠOLA

IZHODIŠČE in CILJI

- inovativen pristop – učenje prek učnega podjetja
- spodbujanje in razvijanje podjetniške miselnosti
- priprava na svojo potencialno podjetniško pot
- sodelovanje med mladimi
- skrb za zdravje
- trajnostni razvoj

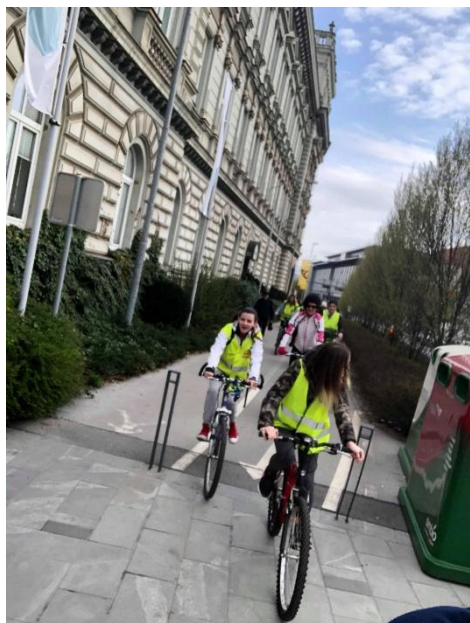
OPIS DEJAVNOSTI

- poslovna ideja (*brainstorming*)
- ustanovitev učnih podjetij (UP)
- simuliranje delovanja podjetja
- iskanje poslovnih priložnosti
- realizacija na trgu UP
- vodilo: trajnostna naravnost

UČNO PODJETJE

- izvaja se na srednjih ekonomskih šolah
- metoda dela: *learning by doing*
- CUPS – Centrala učnih podjetij Slovenije

UP CYCLING FREAKS, d. o. o.



- spodbujanje kolesarjenja med mladimi
- kolesarski programi
- promocijski material
- trženje programov (spletni marketing)

UP ECOVENTURES, d. o. o.



- spodbujanje preživljanja prostega časa v naravi
- trženje butičnega turizma na področju Dolge Gore





- možnosti aktivnega preživljanja prostega časa



- priprava različnih ponudb
- izdelava kataloga
- izdelava spletne strani
- priprava promocijskega materiala





- promoviranje UP na sejmu Altermed & Flora

UP DRUGA PRILOŽNOST, d. o. o.

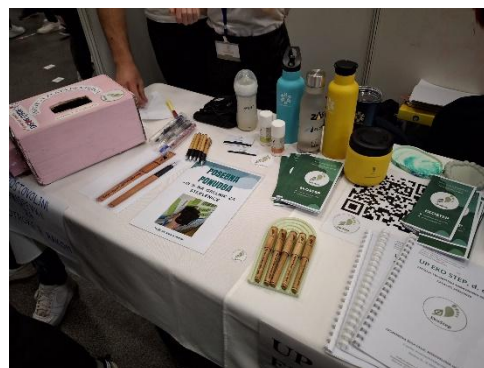


- prodaja in izmenjava rabljenih oblačil
- ustvarjanje novih unikatnih izdelkov
- pomen trajnostne mode in ponovne uporabe oblačil

UP EKOSTEP, d. o. o.



- prodaja trajnostno naravnanih izdelkov
- priprava promocijskega materiala
- spodbujanje odgovorne potrošnje
- skrb za okolje



- promoviranje UP na 19. Mednarodnem sejmu učnih podjetij v Celju

UP KAMP FITKO, d. o. o.



- celostni razvoj otrok in mladostnikov – kombinacija športa, narave in osebnostnega razvoja
- aktivno preživljanje prostega časa brez uporabe sodobne tehnologije
- promocija UP; predstavitev na sejmu Altermed

ZAKLJUČEK

- pridobljena strokovna znanja s področja podjetništva v povezavi z okoljsko problematiko
- trajnostno naravnana učna podjetja
- promoviranje svoje dejavnosti
- korist od pridobljenega znanja



VIRI in LITERATURA

Ušaj Hvalič, T., Markač Hleb, A., Jarc, B., *Poslovanje podjetij: menedžment in trženje*. Mohorjeva založba Celovec, 2011

HVALA ZA VAŠO POZORNOST!