



SREDNJOŠKOLCI I ODRŽIVOST

Valentina Pirc Mezga
Srednja škola Prelog

UVOD

Škole imaju važnu ulogu u:

- razvoju ekološke svijesti
- poticanju lokalne proizvodnje
- stvaranju odgovornih potrošača

- *Provode učenici strukovnih smjerova (ekonomisti i konobari)*

- ZAŠTO KUPUJEMO ONO ŠTO NAM MOŽE RASTI U VRTU?



EVALUACIJA, HVALA VAM



ULOGA ŠKOLE U ODRŽIVOSTI

- Škole potiču održivost kroz:
- edukaciju o prehrani
- projekte i istraživanja
- praktične aktivnosti (vrtovi, voćnjaci)



CILJ ISTRAŽIVANJA

- Istraživali smo:
 - imaju li učenici vrt ili voćnjak
 - odakle dolazi hrana koju koriste
 - kupovne navike učenika
- Pretpostavili smo da:
 - većina hrane dolazi iz uvoza
 - učenici većinom kupuju proizvode

REZULTATI ANKETE

- 91,67% učenika **ne obraća pažnju** na podrijetlo proizvoda
- samo 8,33% obraća pažnju
- Zaključak: potrebno je razvijati svijest
- većina učenika smatra da je **kvaliteta važnija od cijene**
- dio učenika je neodlučan
- Zaključak: postoji dobra osnova za održivu potrošnju

REZULTATI ISTRAŽIVANJE

- većina općenitih proizvoda dolazi iz:

- Njemačke (58,33%)
- Italije (16,67%)
- Hrvatska je slabije zastupljena

- u **prehrani** dominiraju **hrvatski proizvodi (66,67%)**
- manji udio dolazi iz uvoza
- KLJUČNO: rezultat je suprotan početnoj pretpostavci

Odakle su proizvodi

Pregled

Dizajniraj

Suradujte

Analiziraj

Podaci

Postavke



Učitaj fotografiju barem jednog prehrambenog proizvoda kojeg najviše koristiš iz Hrvatske

Galerija



- 83,33% učenika ima vrt
- 41,67% ima voćnjak

- Zaključak: učenici su već uključeni u proizvodnju hrane

- 91,67% učenika želi **lokalno voće u školi**

Odakle su proizvodi

Pregled

Dizajniraj

Suradujte

Analiziraj

Podaci


Postavke



Učitaj fotografiju barem jednog prehrambenog proizvoda kojeg najviše koristiš iz a NIJE iz Hrvatske

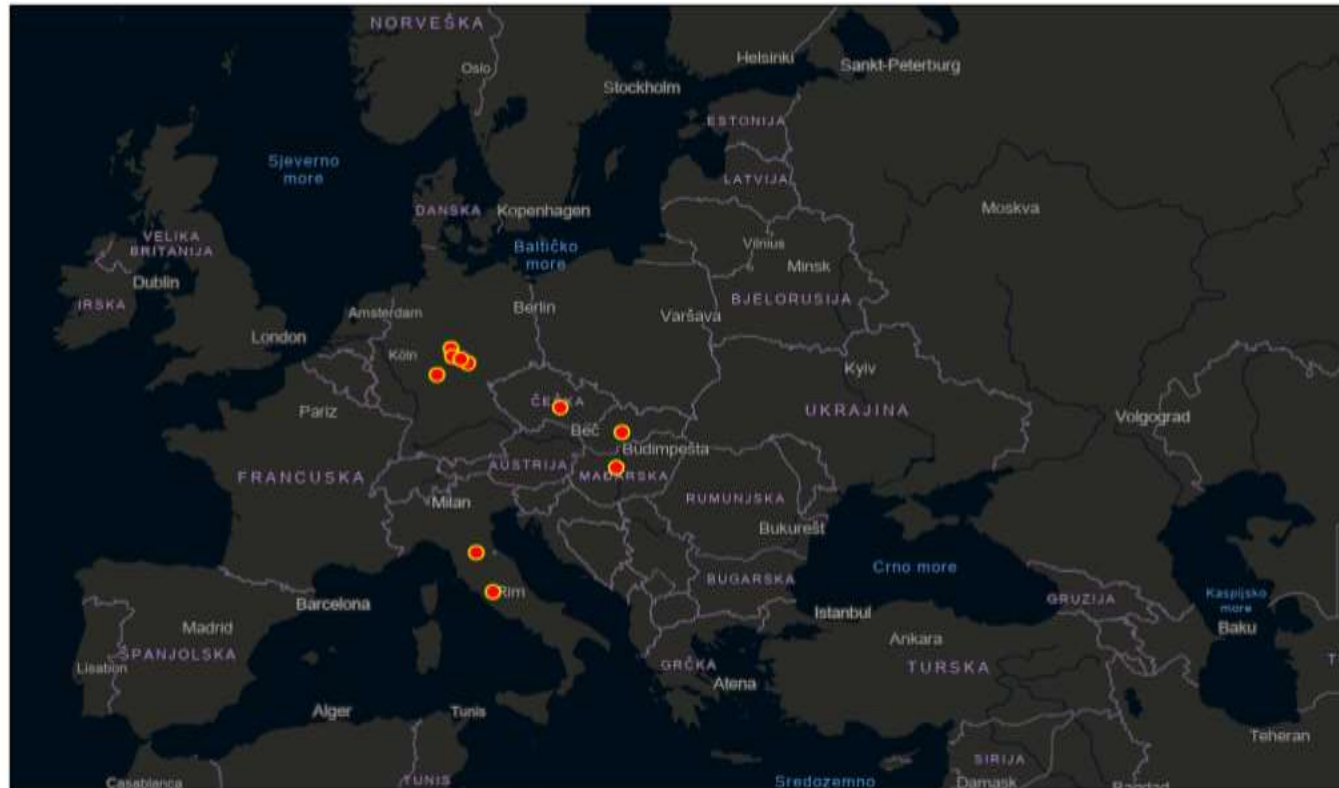
Galerija



- 
- Istraživanje pokazuje:
 - iako učenici ne razmišljaju o podrijetlu
 - u praksi ipak koriste domaće proizvode
 - vlastiti vrtovi imaju veliku ulogu

- **Projekt je potaknuo učenike da:**
- više cijene domaću proizvodnju
- se uključe u rad u vrtu i voćnjaku
- razmišljaju o održivosti

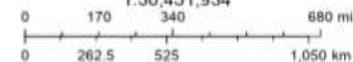
DRŽAVE IZ KOJIH UVOZIMO



07. 04. 2026.

● Survey Point

1:30,451,934



Sources: Esri, TomTom, Garmin, FAO, NOAA, USGS, © OpenStreetMap contributors, and the GIS User Community





NASTAVAK PROJEKTA

- Na jesen učenici će:
- donositi vlastite proizvode u školu
- dijeliti ih s kolegama u razredu
- prezentirati rezultate svog rada