



SREDNJA EKONOMSKA,
STORITVENA IN
GRADBENA ŠOLA
ŠOLSKI CENTER KRANJ



Ekošola

SODOBNI ČLOVEK POTROŠNIK

ANA OREŠNIK, mag. soc.

**ŠC Kranj, Srednja ekonomska, storitvena in gradbena šola Kranj
Kostanjevica na Krki, 30. 5. 2026**

Izhodišča in cilji

- ▶ Potrošniška kultura in vrednote sodobne družbe
- ▶ Pričakovanja in zadovoljstvo potrošnikov
- ▶ Moralne izbire potrošnikov
- ▶ Odnos mladih do okolja in trajnostne potrošnje

Cilji trajnostnega razvoja: 4 – kakovostno izobraževanje,

11 – trajnostna mesta in skupnosti,

12 – odgovorna poraba in proizvodnja, 13 – podnebni ukrepi

Raziskava na SESGŠ Kranj

*73 dijakov 2. letnika,
program ekonomski tehnik*

- ***Kako pomembno ti je, da so tvoje odločitve okolju prijazne?***
- ***Kateri del tvoje potrošnje najbolj obremenjuje okolje po tvojem mnenju?***
- ***Ali si pripravljen spremeniti svoje navade zaradi okolja?***



Sodelovanje SESGŠ Kranj z lokalno skupnostjo



MESTNA OBČINA
KRANJ



Zaključek

**Kakšna je naša pripravljenost
za spremembo potrošniških navad?**

Izkustveno učenje in vključevanje dijakov v dejavnosti na področju trajnostnega razvoja lahko pomembno prispevata k razvoju odgovornega potrošniškega ravnanja in aktivnega državljanstva.

Viri in literatura

- Goleman, D. (2011). *Ekološka inteligenca: Kako lahko zavedanje o skritih učinkih naših nakupov vse spremeni*. Mladinska knjiga.
- Gottdiener, M. (Ed.). (2000). *New forms of consumption: Consumers, culture, and commodification*. Rowman & Littlefield.
- Millburn, J. F., & Nicodemus, R. (2015). *Minimalizem: živeti s smislom*. Mladinska knjiga.
- Možina, S., Tavčar, M. I., & Zupančič, V. (2012). *Vedenje potrošnikov in tržnikov*. Založba Pivec.
- Šeme, Š. (2006). *V vrtincu potrošnje*. Ljubljana: Fakulteta za arhitekturo.