

Finančna pismenost med mladimi kot pogoj za trajnostno prihodnost

Avtor: Žan Potočnik
Gimnazija in srednja šola Rudolfa Maistra Kamnik
30. 5. 2026, Kostanjevica na Krki



Težava



Nizka finančna pismenost mladih



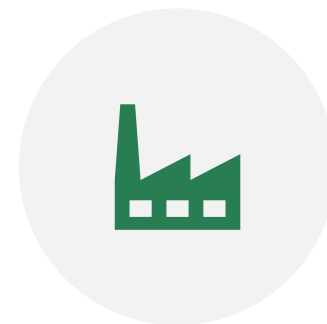
Povečana impulzivna potrošnja



Vpliv družbenih omrežij in digitalizacije



Povezava med potrošnjo in trajnostjo



Raziskave

Cilji



Raziskati povezavo med:
finančno pismenostjo
trajnostnim vedenjem



Analiza nakupnih navad dijakov



Spodbujanje odgovorne potrošnje



Tukaj je vaš logotip ali vaše ime

FINANČNA PISMENOST



Ključna življenjska kompetenca



Upravljanje osebnih financ



Načrtovanje prihodkov in odhodkov

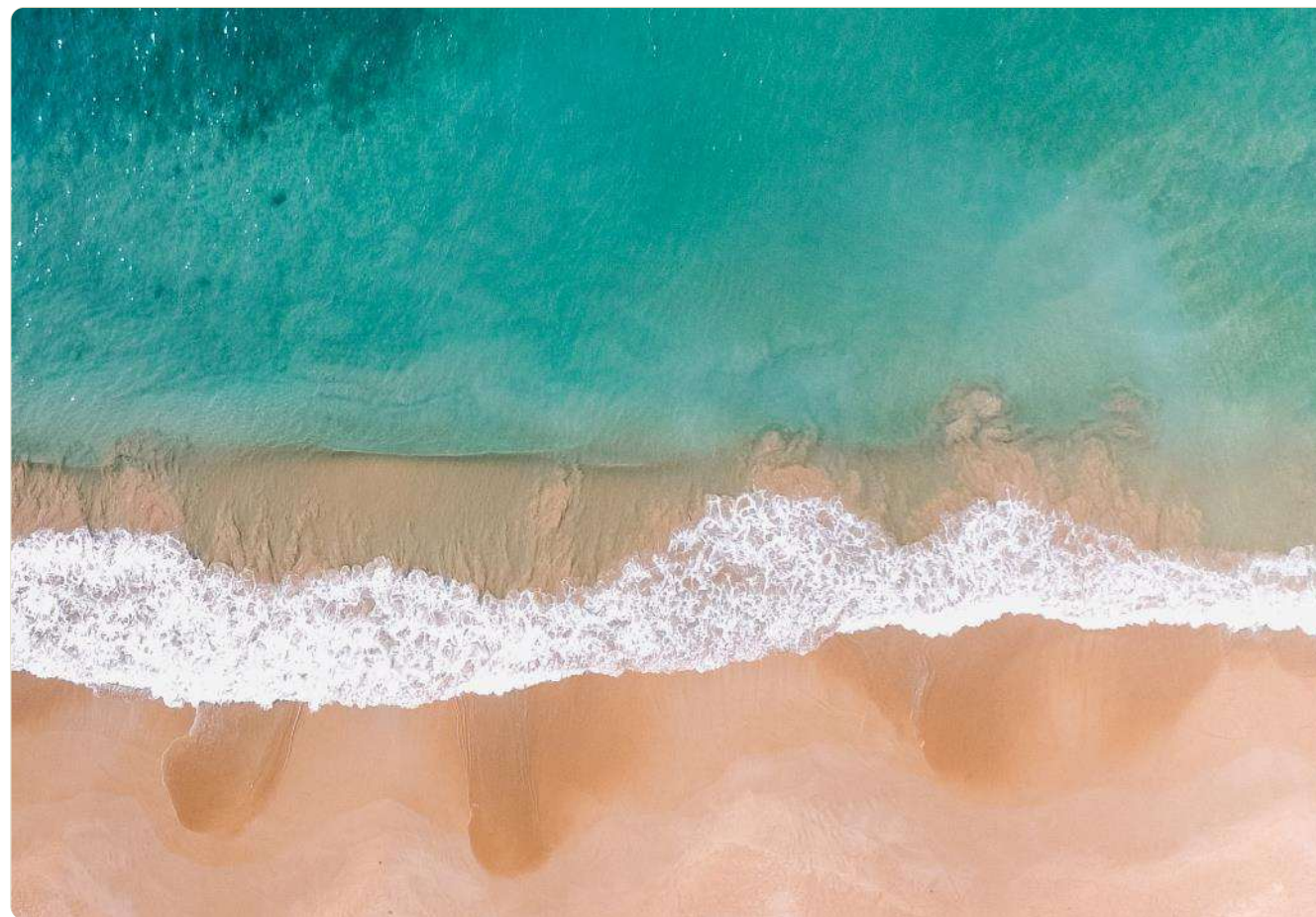
Tukaj je vaš logotip ali vaše ime

MLADI IN POTROŠNIŠKO VEDENJE

Mladi = ranljiva skupina

Vpliv: oglaševanja influencerjev družbenih omrežij

- Posledice
- impulzivni nakupi
- manj varčevanja
- več odpadkov
- finančne težave



TRAJNOSTNA POTROŠNJA



Trajnostna potrošnja pomeni:

odgovorno porabo
manj negativnih vplivov
na okolje
izbiro kakovostnih izdelkov



Pomembni dejavniki

življenjski cikel
izdelkadolgoročni
stroškvpliv na okolje



Raziskovanje

Tukaj je vaš logotip ali vaše ime



POVEZAVA: FINANCE + TRAJNOST



Finančno pismen posameznik:

- Finančno pismen posameznik:
- načrtuje porabo
- manj impulzivno kupuje
- bolj varčuje
- izbira trajnejše izdelke



Posledice

- manj potrošnje
- manj trajnosten način življenja

PRAKTIČNI DEL RAZISKAVE

Raziskava

- 15 dijakov
- program ekonomski tehnik
- trajanje: 14 dni

Spremljali so:

- vrsto nakupa
- način plačila
- razlog za nakup
- trajnostne vidike



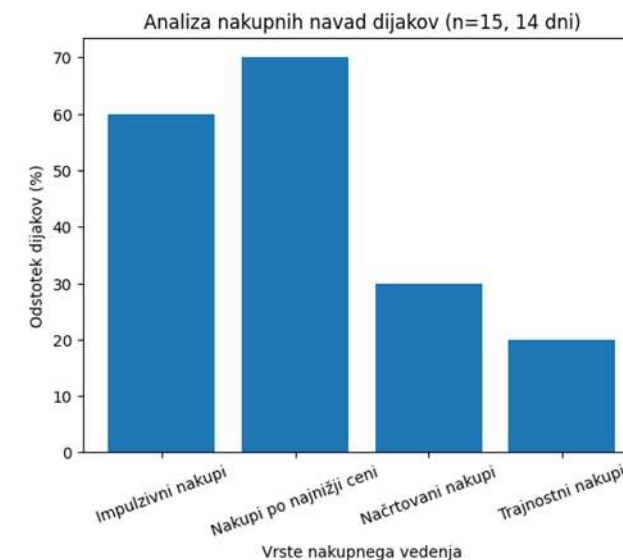
REZULTATI ANALIZE

Ugotovitve

- prevladujejo impulzivni nakupi
- pomembna predvsem nizka cena
- trajnostni vidiki redko upoštevani

Pozitivni učinki

- dijaki prepoznali napake
- večja ozaveščenost
- pripravljenost na spremembe



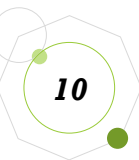


PEDAGOŠKI POMEN

Slogan povzetka ali podnaslov

- Aktivno učenje
- povezovanje teorije in prakse
- analiza lastnega vedenja
- razvoj kritičnega mišljenja
- Dijaki razvijajo: finančno odgovornost
- trajnostno razmišljanje
- kompetence za življenje

Tukaj je vaš logotip ali vaše ime



SKLEP

- Ključne ugotovitve
- finančna pismenost vpliva na trajnost
- mladi pogosto sprejemajo impulzivne odločitve
- praktične aktivnosti povečujejo ozaveščenost
- “Bolj kot mladi razumejo denar, manj verjetno bodo prihodnost kupovali impulzivno.”

An aerial photograph of a beach and turquoise water. The beach is sandy and has some people and vehicles. The water is clear and blue-green. There are large rocks in the water. A dark rectangular overlay is placed over the center of the image, containing the word 'Hvala' in white text. Below the word, there is a faint watermark that reads 'brankoc.com' and 'www.brankoc.com'.

Hvala

brankoc.com

www.brankoc.com