

MISIJA: ZELENİ KORAKI 2026/2027

CELOLETNI NAGRADNI NATEČAJ

Nagradni natečaj spodbuja otroke in mlade, da svoje raziskovanje, znanje in ideje razvijejo v rezultat, ki ga razumejo, sooblikujejo in nanj so ponosni. Svoje ugotovitve, izdelke in rešitve predstavijo drugim ter pokažejo, da lahko s svojimi zelenimi koraki prispevajo k spremembam.

Natečaj poteka v šestih starostnih kategorijah in dveh sklopih: ZELENE POTI in ZELENİ PREMIKI. Dejavnosti lahko izvajate in nadgrajujete skozi vse šolsko leto.

ZELENE POTI <i>OPAŽUJ → USTVARI → PREDSTAVI</i>	ZELENİ PREMIKI <i>RAZISKUJ → UKREPAJ → OBJAVI → SPODBUJAJ</i>
Kategorije: • Vrtci • 1.–3. razred OŠ • 4.–6. razred OŠ	Kategorije: • 4.–6. razred OŠ • 7.–9. razred OŠ • srednje šole • fakultete
Glavne vsebine: Otroci raziskujejo svoje poti, promet in mobilnost ter svoje ugotovitve, ideje in rešitve ustvarjalno predstavijo.	Glavne vsebine: Otroci in mladi raziskujejo izbrani izziv ter naredijo korak naprej od ugotovitve: predlagajo rešitev, ukrepajo ter k sodelovanju in spremembam spodbudijo druge.
Na natečaj lahko prijavite: • risbo, plakat ali strip; • maketo, model ali 3D-izdelek; • zemljevid ali prikaz zelene oziroma varne poti; • igro, zgodbo ali drug ustvarjalni izdelek. Pri ustvarjanju spodbujamo tudi načela krožnosti: uporabite, kar že imate, materiale ponovno uporabite, si jih izposodite ali predelajte. Izdelke in ideje predstavite tudi drugim (Več: Nič ne gre v nič).	Na natečaj lahko prijavite: • predlog ali načrt izboljšave oziroma prikaz bolj trajnostne prometne, potovalne ali transportne poti; • akcijo, pobudo, apel občini ali drugo aktivacijo; • kampanjo ali objave na spletu in družbenih omrežjih; • članek, fotoreportažo, video ali podkast (več: Mladi poročevalci za okolje); • infografiko ali drugo obliko vizualne komunikacije. Posebej spodbujamo aktivacijo in vidnost. Mladi naj vprašajo, predlagajo, objavijo in nagovorijo tiste, ki lahko pomagajo spremembo uresničiti.



ROK ZA ODDAJO: 30. april 2027

VSEBINA IN NAČIN ODDAJE

V poročilu na kratko predstavite:

- **kaj smo raziskovali → kaj smo ugotovili → kaj smo ustvarili ali naredili → koga smo vključili → kaj smo dosegli**
- Priložite fotografije oziroma predstavitev izdelka ali rezultata. Pri Zelenih premikih dodajte tudi povezave do objav, kampanj, videov, dogodkov ali drugih oblik aktivacije ter, kjer je mogoče, predstavite odziv oziroma učinek dejavnosti.
- Spletni obrazec za oddajo: v pripravi

MERILA ZA IZBOR

Prispevke bomo ocenjevali glede na starost otrok in mladih ter izbrani sklop. Upoštevali bomo:

- razumevanje izbrane teme in povezavo s trajnostno mobilnostjo;
- aktivno vlogo otrok in mladih;
- izvirnost ideje oziroma rešitve;
- povezavo med dejavnostjo in oddanim rezultatom;
- jasnost in kakovost predstavitev;
- vključevanje drugih;
- pri Zelenih premikih tudi aktivacijo, doseg, odziv in učinek dejavnosti.

Najboljše prispevke bomo izbrali in nagradili v posameznih starostnih kategorijah.

NAGRADE

- udeležba na zaključnem dogodku v SiTi Teatru BTC;
- vstopnice za Vodno mesto Atlantis;
- vstopnice za predstave v SiTi Teatru BTC;
- praktične nagrade.

Podelitev nagrad: zaključni dogodek v SiTi Teatru BTC, maj/junij 2027.

NOVOST! POSEBNI JESENSKI NAGRADNI IZZIV: OZAVEŠČEVALNA KAMPANJA

Kategorije: 4.–6. razred OŠ • 7.–9. razred OŠ • srednje šole • fakultete

Jesen in začetek šolskega ter študijskega leta ponujata veliko priložnosti za raziskovanje prometa, mobilnosti in transporta ter spodbujanje sprememb. Začnete lahko že ob Evropskem tednu mobilnosti ali izberete drugo priložnost in izziv, ki je zanimiv za vaše okolje.

1. NAČRTUJTE KAMPANJO

Razmislite:

- Kaj je vaše glavno sporočilo? Kaj želite povedati ali spremeniti?
- Koga želite nagovoriti? Vrstnike, starše, zaposlene, lokalno skupnost, občino ...?
- Kakšen bo slogan kampanje? Naj bo kratek, jasen in zapomnljiv.
- Kako boste širili sporočilo? Izberite kanale in oblike, s katerimi boste najbolje dosegli ciljno skupino.
- Kako boste ljudi spodbudili k sodelovanju ali spremembi?

2. ORGANIZIRAJTE KAMPANJO

- Organizirajte jo v razredu, šoli ali na fakulteti, lahko pa jo razširite tudi v lokalno skupnost ter povežete z drugimi dejavnostmi in projekti Ekošole. Objavite vsebine, nagovorite izbrano ciljno skupino in vključite druge.
- Kampanja lahko vključuje objave na spletu in družbenih omrežjih, plakate, fotografije, infografike, video, podkast, članek, dogodek, akcijo ali druge komunikacijske aktivnosti. Različne oblike lahko med seboj povežete.
- V sklopu kampanje pripravite tudi članek, fotoreportažo, video ali podkast po navodilih in smernicah programa Mladi poročevalci za okolje (MPO).

POROČANJE IN ODDAJA

- **Rok za oddajo poročila: 1. december 2026**
- V poročilu na kratko predstavite, kaj ste raziskovali, kaj ste želeli s kampanjo doseči, koga ste nagovorili in kako ste kampanjo izvedli. Priložite oziroma dodajte povezave do objav, fotografij, videov, člankov, podkastov ali drugih rezultatov kampanje ter na kratko predstavite odziv oziroma učinek kampanje.
- Spletni obrazec za oddajo: v pripravi

NAGRADA

- Udeležba nagrajene skupine (do 40 oseb) na Svetovnem pokalu v smučarskih skokih na Ljubnem ob Savinji januarja 2027.

NADALJUJTE Z ZELENI MI PREMII

Naj se z jesenskim izzivom dejavnosti ne končajo. Kampanjo, raziskovanje in druge zelene premike lahko nadaljujete in nadgrajujete do konca šolskega leta ter rezultate prijavite tudi na nagradni natečaj Misija: Zeleni koraki do 30. aprila 2027.