

DODATNA MOŽNOST ZA SODELOVANJE:

NATEČAJ NAJBOLJŠA OZAVEŠČEVALNA KAMPANJA

Sodelovanje v natečaju je prostovoljno in ni pogoj za sodelovanje v projektu ali glavnem nagradnem natečaju. Ustanove se zanj odločijo po lastni presoji kot dodatno možnost za predstavitev svojega dela in dosežkov.

NAMEN

amen dodatnega nagradnega natečaja je spodbuditi ustanove, da rezultate raziskovanja, učno-raziskovalnih in praktičnih dejavnosti povežejo v skupno ozaveščevalno kampanjo. Kampanja vključuje več med seboj povezanih dejavnosti ter več skupin, oddelkov ali celotno ustanovo in spodbuja širjenje znanja, dobrih praks ter krožnega ravnanja.

STAROSTNE KATEGORIJE - NOSILCI DEJAVNOSTI

- druga triada osnovne šole;
- tretja triada osnovne šole;
- srednje šole;
- dijaški domovi;
- fakultete;
- posebna kategorija.

Pri izvedbi kampanje lahko v osnovni šoli sodelujejo tudi učenci prve triade.

MOŽNOSTI ZA DEJAVNOSTI NA RAVNI USTANOVE

- krožni dan ali teden;
- izmenjevalnico oblačil, knjig, igrač, športne opreme ali drugih uporabnih predmetov;
- popravljalnico oblačil, predmetov ali naprav;
- modno revijo rabljenih in predelanih oblačil;
- razstavo krožnih izdelkov, rešitev ali primerov dobrih praks;
- sejem ponovne uporabe;
- zbiralno akcijo v sodelovanju s strokovno organizacijo;
- obisk centra ponovne uporabe, komunalnega podjetja ali druge organizacije;
- gostovanje lokalnega obrtnika, šivilje, čevljarja, serviserja ali drugega strokovnjaka;
- dan brez odpadne embalaže;
- akcijo zmanjševanja porabe papirja;
- krožni kotiček;
- knjižnico predmetov;
- akcijo »Popravi, preden zavržeš«;

- kampanjo proti hitri modi;
- krožni akcijski načrt ustanove;
- spremljanje učinkov izvedenih ukrepov (npr. količine izbrane vrste odpadkov pred izvedbo dejavnosti in po njej);
- druge med seboj povezane dejavnosti po izboru ustanove.

PREDSTAVITEV KAMPANJE

Potek in rezultate kampanje dokumentirajte ter jih predstavite s fotografijami, videom, novinarskim prispevkom, intervjujem, reportažo, fotoreportažo, podkastom, stripom, literarnim prispevkom ali drugo ustvarjalno obliko predstavitve.

Novinarski, fotografski, video ali podkast prispevek lahko pripravite tudi po smernicah programa **Mladi poročevalci za okolje**. Tak prispevek je lahko hkrati del ozaveščevalne kampanje.